|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Óbudai EgyetemBánki Donát Gépész és Biztonságtechnikai Mérnöki Kar | | | | | | | Az oktatást végző kar/szervezeti egység:BGK / Gépészeti és Biztonságtudományi Intézet | | | |
| **Tantárgy neve és kódja: Start-up és vállalkozás fenntartás,** BBXSV15BLE, Kreditérték**: 2** | | | | | | | | | | |
| *Szakok, amelyeken a tárgyat oktatják:*  **Biztonságtechnikai mérnök BSc**  **levelező tanrend** | | | | | | Ea: lásd: Ütemezés  Gy: lásd: Ütemezés | | | | |
| *Tantárgyfelelős oktató:* | | **Dr. Jókai Erika** | | | | *Oktatók:* | | | **Dr. Jókai Erika** | |
| Előtanulmányi feltételek:  (kóddal) | | | | nincs | | | | | | |
| Heti óraszámok: | | | Előadás: **e-learning** | | Tantermi gyak.: **1** | | | Laborgyakorlat: **0** | | Konzultáció: e-mail |
| *Számonkérés módja* (s,v,f): | | | félévközi jegy | | | | | | | |
| **A tananyag** | | | | | | | | | | |
| *Oktatási cél:*  A kurzus célja a leendő, indulás előtt álló vagy kezdő startup vállalkozások számára olyan információs bázist szolgáltatni, amely bemutatja a legfontosabb fogalmakat, folyamatokat és lehetőségeket a kreatív tervezők számára. A tananyagban ismertetjük a startupok általános életciklusának, működésének jellemzőit, másfelől hangsúlyos részt szenteltünk a kreatív ötletektől a termék vagy szolgáltatás megvalósításának folyamatára. Szintén fontosnak tartjuk ismertetni a piaci versenyelőnyt biztosító, az ötletekhez és tervekhez kapcsolódó szellemi tulajdonvédelmi lehetőségeket. Mindezek mellett a tananyagban számos hazai vállalkozás történetébe pillanthatunk bele. | | | | | | | | | | |
| *Tematika: Az ütemezésben a tananyagfeldolgozás időzítésére, sorrendjére teszünk javaslatot.* | | | | | | | | | | |
| **Ütemezés:** | | | | | | | | | | |
| *Okt. hét* | **E-learning – önálló tanulás – javasolt témakörök feldolgozása** | | | | | | | | | |
| 1-3. hét | Keresse fel az online tananyagot! Tekintse át a félév során teljesítendő feladatokat és határidőket! Készítsen ütemezést egyéni tanulásához!  Dolgozza fel az **1. és 2.** tananyagfejezetet!  **Töltse ki az 1. tesztfeladatot!** (legkésőbb a 3. oktatási hét végéig) | | | | | | | | | |
| 4-5. hét | Dolgozza fel a **3-6.** tananyagfejezeteket!  **Töltse ki a 2. tesztfeladatot!** (legkésőbb az 5. oktatási hét végéig) | | | | | | | | | |
| 6-7. hét | Dolgozza fel a **7.** tananyagfejezetet!  **Töltse ki a 3. tesztfeladatot!** (legkésőbb a 7. oktatási hét végéig) | | | | | | | | | |
| 8-9. hét | Dolgozza fel a **9.** tananyagfejezetet!  **Töltse ki a 4. tesztfeladatot!** (legkésőbb a 9. oktatási hét végéig) | | | | | | | | | |
| 10-11. hét | Dolgozza fel a **8, 10., 11.** tananyagfejezeteket!  **Töltse ki az 5. tesztfeladatot!** (legkésőbb a 11. oktatási hét végéig) | | | | | | | | | |
| 12. hét | Konzultáció a választható feladat megoldásához (online) | | | | | | | | | |
| 13. hét | **Tesztfeladatok pótlása** | | | | | | | | | |
| 14. hét | Feladat megoldásának benyújtása (választható) | | | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Félévközi követelmények** *(feladat, zh., jegyzőkönyv stb.)* | |
| 1- 11. hét | A tananyag önálló feldolgozása (jegyzet, szakirodalmak és önellenőrző kérdések használatával), tesztfeladatok kitöltése |
| 2, 4, 6, 8, 10, 12. hét | Online tudásellenőrző tesztek teljesítése |
| 14. hét | Részvétel csoportos hallgatói prezentációk bemutatásán |
| *A pótlás módja: Minden olyan tesztfeladatot, amely nem éri el az 50%-os eredményt, pótolni szükséges. Az 50%-os eredményt meghaladó tesztfeladatokból legfeljebb két feladat írható újra javítási szándékkal. A javításként megírt tesztek eredménye számít bele a végső pontozásba (akkor is, ha a második eredmény nem jobb az elsőnél!).* | |
| **Évközi jegy megszerzésének feltételei:**   * A tananyag önálló feldolgozása * Gyakorlatokon való részvétel és órai feladatok teljesítése * Az online tesztfeladatok legalább 50%-os teljesítése (egyenként min. 5, max. 10 pont). **A tesztfeladatokkal legfeljebb 50 pont szerezhető.** * Ha a hallgató az online tudásellenőrző tesztek megoldásával legalább 70%-os eredményt ér el (35 pont), egy előre megadott, **nem kötelező feladat** **teljesítésével további pontokat szerezhet (maximum 5 pont).** A feladatmegoldást opcionális laborgyakorlattal (online konzultáció) segítjük a 12. oktatási héten.   **Értékelés** (teljesítési határok és osztályzatok):  0 – 49,99%: elégtelen (1)  50 – 59,99%: elégséges (2)  60– 69,99%: közepes (3)  70 – 79,99%: jó (4)  80 – 100%: jeles (5) | |
| **Kötelező irodalom:** | |
| * **Kurzuslapon található elektronikus jegyzet** * SZTNH elektronikus kiadványok: <https://www.sztnh.gov.hu/hu/szakmai-oldalak> * Szellemi Tulajdon Nemzetközi Szervezete (WIPO) elektronikus kiadványai: <https://www.wipo.int/portal/en/index.html> | |
| **Ajánlott irodalom:** | |
| * A Magyar Formatervezési Tanács gondozásában elektronikus formában megjelenő útmutató hasznos információkat tartalmaz az újonnan vállalkozást alapító fiatalok számára. * Start up guide: Üzleti tanácsok induló kreatívipari vállalkozók számára. - 2017. - letölthető [pdf](http://kreativipar.startupguide.hu/)  formátumban. * Szellemitulajdon-védelmi útmutató: A bútor-, bőr-, cipő, illetve textiliparban tevékenykedő vállalkozások számára. - IPeuropAware; CIP, 2010. - 209 p. - A magyar változatot a Magyar Szabadalmi Hivatal készítette. ( [letölthető »)](http://www.sztnh.gov.hu/hu/kiadv/MAGYAR_KKV_KIADVANY_email_2.pdf) * IP PANORAMA TM - Multimédia információs csomag. Az interaktív oktatócsomag üzletorientált megközelítésből tárgyalja a szellemi tulajdon védelmével kapcsolatos ismereteket, a kis- és középvállalkozások perspektíváján keresztül. (letölthető: [Tovább »)](http://www.sztnh.gov.hu/hu/ippanorama/) * Bodó Balázs (2013): Open-source kultúra - A szabadon hozzáférhető tudásra és a társas termelésre épülő társadalmi, gazdasági modellek múltja, jelene, jövője (Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, Typotex Kiadó) * Dudás Ágnes (2014): Szerzői jog a digitális korban (Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, Typotex Kiadó) * Szenes Gábor (szerk.) (2017): K&H: üzletet ide! program, Pressonline Kommunikációs és Tanácsadó Kft. A könyv elérhető: <http://www.pressonline.hu/startupguideprogram/kh_markakonyv> * Szenes Gábor (szerk.) (2018): Üzlet Közép-Európában. A könyv elérhető: <http://www.pressonline.hu/startupguideprogram/Uzlet_Kozep-Europaban> | |