|  |  |
| --- | --- |
| Óbudai EgyetemBánki Donát Gépész és Biztonságtechnikai Mérnöki Kar | Az oktatást végző kar/szervezeti egység:BGK / Gépészeti és Biztonságtudományi Intézet |
| **Tantárgy neve és kódja: Start-up és vállalkozás fenntartás,** BBESV15BNE, Kreditérték**: 2** |
| *Szakok, amelyeken a tárgyat oktatják:* **Biztonságtechnikai mérnök BSc****nappali tanrend** | Ea: lásd: ÜtemezésGy: lásd: Ütemezés |
| *Tantárgyfelelős oktató:* | **Dr. Jókai Erika** | *Oktatók:* | **Dr. Jókai Erika** |
| Előtanulmányi feltételek:(kóddal) | nincs |
| Heti óraszámok: | Előadás: **e-learning** | Tantermi gyak.: **1** | Laborgyakorlat: **0** | Konzultáció: e-mail |
| *Számonkérés módja* (s,v,f): | félévközi jegy |
| **A tananyag** |
| *Oktatási cél:* A kurzus célja a leendő, indulás előtt álló vagy kezdő startup vállalkozások számára olyan információs bázist szolgáltatni, amely bemutatja a legfontosabb fogalmakat, folyamatokat és lehetőségeket a kreatív tervezők számára. A tananyagban ismertetjük a startupok általános életciklusának, működésének jellemzőit, másfelől hangsúlyos részt szenteltünk a kreatív ötletektől a termék vagy szolgáltatás megvalósításának folyamatára. Szintén fontosnak tartjuk ismertetni a piaci versenyelőnyt biztosító, az ötletekhez és tervekhez kapcsolódó szellemi tulajdonvédelmi lehetőségeket. Mindezek mellett a tananyagban számos hazai vállalkozás történetébe pillanthatunk bele. |
| *Tematika: Az ütemezésben a tananyagfeldolgozás időzítésére, sorrendjére teszünk javaslatot.* |
| **Ütemezés:** |
| *Okt. hét* | **E-learning – önálló tanulás – javasolt témakörök feldolgozása** | **Gyakorlati óra témái és feladatai** |
| 1. hét |  | Tantárgyi tematika és követelmények ismertetése. **Csoportalakítás, témaválasztás** a féléves feladathoz. |
| 2. hét | Keresse fel az online tananyagot! Tekintse át a félév során teljesítendő feladatokat és határidőket! Készítsen ütemezést egyéni tanulásához! Dolgozza fel az **1. és 2.** tananyagfejezetet!  |  |
| 3. hét | **Töltse ki az 1. tesztfeladatot!** | Pretotípus: Mi a pretotipizálás? Miért fontos? Pretotipizálási technikák. Adatok és mérőszámok.A fogalmak tisztázása után tantermi gyakorlat. |
| 4. hét | Dolgozza fel a **3-6.** tananyagfejezeteket!  |  |
| 5. hét | **Töltse ki a 2. tesztfeladatot!** | Prototípus: Mi a prototípus? Prototípus funkciók, prototípus gyártás és technológiái.A fogalmak tisztázása után tantermi gyakorlat. |
| 6. hét | Dolgozza fel a **7.** tananyagfejezetet!  |  |
| 7. hét | **Töltse ki a 3. tesztfeladatot!** | Business Model Canvas. Vállalkozás fenntarthatóságának gyakorlati kérdései.A fogalmak tisztázása után tantermi gyakorlat. |
| 8. hét | Dolgozza fel a **9.** tananyagfejezetet!  |  |
| 9. hét | **Töltse ki a 4. tesztfeladatot!** | Szellemitulajdon védelem jelentősége a Startup működése során. Találmányok és új szerkezeti kialakítások védelme. A fogalmak tisztázása után tantermi gyakorlat. |
| 10. hét | Dolgozza fel a **8, 10., 11.** tananyagfejezeteket! |  |
| 11. hét | **Töltse ki az 5. tesztfeladatot!** | A formai megoldások és a brand védelme, tervdokumentációk védelme. A fogalmak tisztázása után tantermi gyakorlat. |
| 12. hét | **Tesztfeladatok pótlása** |  |
| 13. hét |  | ***Hallgatói prezentációk*** |
| 14. hét | **Tesztfeladatok pótlása** |  |

|  |
| --- |
| **Félévközi követelmények** *(feladat, zh., jegyzőkönyv stb.)* |
| 2, 4, 6, 8, 10. hét | A tananyag önálló feldolgozása (jegyzet, szakirodalmak és önellenőrző kérdések használatával).  |
| 1, 3, 5, 7, 9, 11. hét | A tananyagrészekhez tartozó tesztfeladatok kitöltése. Részvétel tantermi gyakorlatokon, órai feladatok teljesítése. |
| 13. hét | Részvétel csoportos hallgatói prezentációk bemutatásán |
| *A pótlás módja: Minden olyan tesztfeladatot, amely nem éri el az 50%-os eredményt, pótolni szükséges. Az 50%-os eredményt meghaladó tesztfeladatokból legfeljebb két teszt írható újra javítási szándékkal. A javításként megírt tesztek eredménye számít bele a végső pontozásba (akkor is, ha a második eredmény nem jobb az elsőnél!).*  |
| **Évközi jegy megszerzésének feltételei:*** A tananyag önálló feldolgozása
* Gyakorlatokon való részvétel és órai feladatok teljesítése
* Az online tesztfeladatok legalább 50%-os teljesítése (egyenként min. 5, max. 10 pont). **A tesztfeladatokkal legfeljebb 50 pont szerezhető.**
* Csoportos évközi feladat teljesítése és az utolsó gyakorlati alkalmon történő bemutatása (prezentáció) **A prezentációval max. 50 pont szerezhető.**

**Értékelés** (teljesítési határok és osztályzatok):0 – 49,99%: elégtelen (1) 50 – 59,99%: elégséges (2) 60– 69,99%: közepes (3) 70 – 79,99%: jó (4)80 – 100%: jeles (5) |
| **Kötelező irodalom:** |
| * **Kurzuslapon található elektronikus jegyzet**
* SZTNH elektronikus kiadványok: <https://www.sztnh.gov.hu/hu/szakmai-oldalak>
* Szellemi Tulajdon Nemzetközi Szervezete (WIPO) elektronikus kiadványai: <https://www.wipo.int/portal/en/index.html>
 |
| **Ajánlott irodalom:** |
| * A Magyar Formatervezési Tanács gondozásában elektronikus formában megjelenő útmutató hasznos információkat tartalmaz az újonnan vállalkozást alapító fiatalok számára.
* Start up guide: Üzleti tanácsok induló kreatívipari vállalkozók számára. - 2017. - letölthető [pdf](http://kreativipar.startupguide.hu/)  formátumban.
* Szellemitulajdon-védelmi útmutató: A bútor-, bőr-, cipő, illetve textiliparban tevékenykedő vállalkozások számára. - IPeuropAware; CIP, 2010. - 209 p. - A magyar változatot a Magyar Szabadalmi Hivatal készítette. ( [letölthető »)](http://www.sztnh.gov.hu/hu/kiadv/MAGYAR_KKV_KIADVANY_email_2.pdf)
* IP PANORAMA TM - Multimédia információs csomag. Az interaktív oktatócsomag üzletorientált megközelítésből tárgyalja a szellemi tulajdon védelmével kapcsolatos ismereteket, a kis- és középvállalkozások perspektíváján keresztül. (letölthető: [Tovább »)](http://www.sztnh.gov.hu/hu/ippanorama/)
* Bodó Balázs (2013): Open-source kultúra - A szabadon hozzáférhető tudásra és a társas termelésre épülő társadalmi, gazdasági modellek múltja, jelene, jövője (Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, Typotex Kiadó)
* Dudás Ágnes (2014): Szerzői jog a digitális korban (Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, Typotex Kiadó)
* Szenes Gábor (szerk.) (2017): K&H: üzletet ide! program, Pressonline Kommunikációs és Tanácsadó Kft. A könyv elérhető: <http://www.pressonline.hu/startupguideprogram/kh_markakonyv>
* Szenes Gábor (szerk.) (2018): Üzlet Közép-Európában. A könyv elérhető: <http://www.pressonline.hu/startupguideprogram/Uzlet_Kozep-Europaban>
 |