

<b>Óbudai Egyetem</b> Bánki Donát Gépész- és Biztonságtechnikai Mérnöki Kar		Természettudományi és Alapozó Tantárgyi Intézet		
<b>Tantárgy címe és kódja: Vállalkozás gazdaságtan, vállalkozási alapismeretek BTXKG11BNF</b> <b>Kreditérték: 4</b> <i>Nappali tagozat 1. tanév 1. félév</i>				
Szakok, melyeken a tantárgyat oktatják: <b>Kiberbiztonsági mérnöki BSc</b>				
Tantárgyfelelős oktató	<b>Dr. Beke Éva</b>		Oktatók:	<b>Dr. Beke Éva</b>
Előtanulmányi feltételek (kóddal)		nincs		
Heti óraszámok:	Előadás: 2	Tantermi gyak.: 1	Laborgyakorlat:	Konzultáció:
Félévzárás módja: (követelmény)	<b>vizsga</b>			
<b>A tananyag</b>				
Oktatási cél: a tantárgy a biztonságtechnikai mérnök szakos hallgatók számára nyújt alapvető ismereteket a közgazdaságtan és a vállalkozási alapismeretek területén. A kurzus során a hallgatók megismerkednek a gazdaság és a vállalkozások működésének alapjaival, valamint a döntéshozatal és a menedzsment folyamatával. Emellett a vállalkozások környezeti és társadalmi felelősségvállalásának kérdéseit is áttekintjük, hogy a hallgatók felkészülten léphessenek a munkaerőpiacra. A tantárgy gyakorlati részében az elméleti előadásokra épülő tematika alapján a hallgatók kiscsoportban egy fiktív biztonságtechnikai vállalkozással kapcsolatos komplex feladatot dolgoznak ki.				
Ütemezés:				
Oktatási hét (konzultáció)	Témakör			
1.	Bevezetés a közgazdaságtanba és a vállalkozási alapismeretekbe: a közgazdaságtan alapfogalmai és elvei, a vállalkozások szerepe a gazdaságban, a vállalkozások típusai és jogi formái			
2.	A piacgazdaság és a verseny: a piacgazdaság alapelvei, a kereslet és kínálat törvénye, a verseny és a piaci struktúrák			
3.	A vállalati gazdaságtan alapjai: a vállalati erőforrások és költségek, a termelési és költségfüggvények, a hatékonyság és a profitmaximalizálás			
4.	A pénz és a pénzügyi piacok: a pénz fogalma és funkciói, a kamatlábak és az infláció, a pénzügyi piacok és intézmények			
5.	A vállalkozások finanszírozása: a vállalkozások finanszírozási forrásai, a tőkestruktúra és a hitelképesség, a befektetési döntések és a projektértékelés			
6.	A vállalati döntéshozatal: a döntéshozatali folyamat és módszerek, a kockázatkezelés és a vállalati stratégia, a döntéshozatal etikai és jogi kérdései			
7.	A marketing alapjai: a marketing fogalma és céljai, a marketingmix és a célpiacok, a marketingterv és a marketingstratégia			
8.	A vállalkozások szervezete és menedzsmentje: a vállalati szervezet és struktúra, a vezetési stílusok és a motiváció, a csoportmunka és a konfliktuskezelés			
9.	A vállalkozások életciklusa és növekedése: vállalkozás életciklusa és fejlődési szakaszai, a vállalati növekedés stratégiái, az innováció és a versenyképesség			
10.	A vállalkozások nemzetközi tevékenysége: a globalizáció és a nemzetközi piacok, a nemzetközi kereskedelem és befektetés, a nemzetközi vállalatirányítás és kockázatok			
11.	A munkaerőpiac és a munkaerő-igazgatás: a munkaerőpiac jellemzői és dinamikája, a munkaerő toborzása és kiválasztása, a munkavállalók motiválása és teljesítményértékelése			
12.	Vállalkozások és környezeti fenntarthatóság: a környezeti fenntarthatóság fogalma és jelentősége, a vállalkozások környezeti hatásai és felelőssége, a fenntartható üzleti modellek és zöld technológiák			
13.	Vállalkozások és társadalmi felelősségvállalás (CSR): a társadalmi felelősségvállalás fogalma és előnyei, a vállalatok társadalmi hatásai és etikai kérdései, CSR stratégiák és jó gyakorlatok			
14.	Összefoglalás, a félév zárása			

<b>Félévközi követelmények</b> (feladat, zh. dolgozat, esszé, stb)	
Oktatási hét (konzultáció)	Aktív részvétel az előadásokon, illetve a gyakorlati foglalkozásokon.
<i>Az értékelés, a lebonyolítás, a pótlás módja, a jegy kialakításának szempontjai</i>	
<p>A foglalkozásokon való részvételt a TVSZ III.23.§ (1)-(4) pontja szabályozza.</p> <p>Az aláírás, valamint az évközi jegy megszerzésének a feltétele az évközi feladatok legalább elégséges szinten való teljesítése.</p> <p>Az aláírás szorgalmi időszakon túli pótlásának módjáról a Tanulmányi Ügyrend III.6.1.(3)/III.6.2.(3) pontja rendelkezik.</p> <p>Valamennyi, jelen dokumentumban nem szabályozott, kérdésben az Óbudai Egyetem Tanulmányi és Vizsgaszabályzata valamint Tanulmányi Ügyrendjének rendelkezései az irányadók.</p> <p><b>Az előadásokon a megjelenés kötelező. Aki az előadások több, mint 30%-án hiányzott, aláírást nem kap és nem is pótolhatja.</b></p> <p><b>A gyakorlatokon a megjelenés kötelező. Aki a gyakorlatok több, mint 30%-án hiányzott, aláírást nem kap és nem is pótolhatja.</b></p>	
<b>A félévzárás módja</b> (vizsga módja: írásbeli, szóbeli, teszt, stb.)	
<p>A hallgatók a tantárgy gyakorlati foglalkozásain a kiadott tanórai, illetve házi feladatokat megfelelő szakmai színvonalon és határidőre készítik. Az így kiadott feladatokra kapott osztályzatok átlaga alapján kerül megállapításra a megajánlott osztályzat. Akik a feladatokat nem megfelelő színvonalon készítik el, vagy a megajánlott jegyet nem fogadják el, azoknak a tantárgyból szóbeli vizsgát kell tenniük.</p>	
<b>Kötelező irodalom:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2021.</li> <li>A. G. Cole: Management theory and practise (2020)</li> </ol>	
<b>Ajánlott irodalom:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>Julie A. Nelson: Emberarcú közgazdaságtan. Budapest: Pallas Athéné Könyvkiadó Kft., 2019.</li> <li>Szűcs Krisztián - Töröcsik Mária: Fogyasztói magatartás - mintázatok, trendek, alkalmazkodás</li> </ol>	
<b>Egyéb segédletek:</b>	
<b>A tárgy minőségbiztosítási módszerei:</b>	

Dr. Beke Éva  
tantárgyfelelős