

Óbudai Egyetem Bánki Donát Gépész- és Biztonságtechnikai Mérnöki Kar		Természettudományi és Alapozó Tantárgyi Intézet		
Tantárgy címe és kódja: BTXKG11BLF Közgazdaságtan, vállalozási alapismeretek Kreditérték: 4 <i>Levelező tagozat II. tanév II. félév</i>				
Szakok, melyeken a tantárgyat oktatják: biztonságtechnikai BSc				
Tantárgyfelelős oktató		Dr. Beke Éva		Oktató: Dr. Beke Éva
Előtanulmányi feltételek (kóddal)		nincs		
Heti óraszámok:	Előadás: 15	Tantermi gyak.: 5	Laborgyakorlat:	Konzultáció:
Félévzárás módja: (követelmény)	vizsga			
A tananyag				
<p>Oktatási cél: a tantárgy a biztonságtechnikai mérnök szakos hallgatók számára nyújt alapvető ismereteket a közgazdaságtan és a vállalozási alapismeretek területén. A kurzus során a hallgatók megismerkednek a gazdaság és a vállalozások működésének alapjaival, valamint a döntéshozatal és a menedzsment folyamatával. Emellett a vállalozások környezeti és társadalmi felelősségvállalásának kérdéseit is áttekintjük, hogy a hallgatók felkészülten léphessenek a munkaerőpiacra. A tantárgy gyakorlati részében az elméleti előadásokra épülő tematika alapján a hallgatók kiscsoportban egy fiktív biztonságtechnikai vállalozással kapcsolatos komplex feladatot dolgoznak ki.</p>				
Ütemezés:				
Konzultáció		Témakör		
1.	Bevezetés a közgazdaságtanba és a vállalozási alapismeretekbe: a közgazdaságtan alapfogalmai és elvei, a vállalozások szerepe a gazdaságban, a vállalozások típusai és jogi formái			
	A piaczgazdaság és a verseny: a piaczgazdaság alapelvei, a kereslet és kínálat törvénye, a verseny és a piaci struktúrák			
	A vállalati gazdaságtan alapjai: a vállalati erőforrások és költségek, a termelési és költségfüggvények, a hatékonyság és a profitmaximalizálás			
2.	A pénz és a pénzügyi piacok: a pénz fogalma és funkciói, a kamatlábak és az infláció, a pénzügyi piacok és intézmények			
	A vállalozások finanszírozása: a vállalozások finanszírozási forrásai, a tőkestruktúra és a hitelképesség, a befektetési döntések és a projektértékelés			
	A vállalati döntéshozatal: a döntéshozatali folyamat és módszerek, a kockázatkezelés és a vállalati stratégia, a döntéshozatal etikai és jogi kérdései			
3.	A marketing alapjai: a marketing fogalma és céljai, a marketingmix és a célpiacok, a marketingterv és a marketingstratégia			
	A vállalozások szervezete és menedzsmentje: a vállalati szervezet és struktúra, a vezetési stílusok és a motiváció, a csoportmunka és a konfliktuskezelés			
	A vállalozások életciklusa és növekedése: vállalozás életciklusa és fejlődési szakaszai, a vállalati növekedés stratégiái, az innováció és a versenyképesség			
	A vállalozások nemzetközi tevékenysége: a globalizáció és a nemzetközi piacok, a nemzetközi kereskedelem és befektetés, a nemzetközi vállalati irányítás és kockázatok			
4.	A munkaerőpiac és a munkaerő-igazgatás: a munkaerőpiac jellemzői és dinamikája, a munkaerő toborzása és kiválasztása, a munkavállalók motiválása és teljesítményértékelése			
	Vállalozások és környezeti fenntarthatóság: a környezeti fenntarthatóság fogalma és jelentősége, a vállalozások környezeti hatásai és felelősége, a fenntartható üzleti modellek és zöld technológiák			
	Vállalozások és társadalmi felelősségvállalás (CSR): a társadalmi felelősségvállalás fogalma és előnyei, a vállalatok társadalmi hatásai és etikai kérdései, CSR stratégiák és jó gyakorlatok			
	Összefoglalás, a félév zárása			
Félévközi követelmények <i>(feladat, zh. dolgozat, esszé, stb)</i>				

Oktatási hét (konzultáció)	Aktív részvétel az előadásokon, illetve a gyakorlati foglalkozásokon.
<i>Az értékelés, a lebonyolítás, a pótlás módja, a jegy kialakításának szempontjai</i>	
<p>A foglalkozásokon való részvételt a TVSZ III.23.§ (1)-(4) pontja szabályozza. Az aláírás, valamint az évközi jegy megszerzésének a feltétele az évközi feladatok legalább elégséges szinten való teljesítése. Az aláírás szorgalmi időszakon túli pótlásának módjáról a Tanulmányi Ügyrend III.6.1.(3)/III.6.2.(3) pontja rendelkezik. Valamennyi, jelen dokumentumban nem szabályozott, kérdésben az Óbudai Egyetem Tanulmányi és Vizsgaszabályzata valamint Tanulmányi Ügyrendjének rendelkezései az irányadók.</p>	
A félévzárás módja (vizsga módja: írásbeli, szóbeli, teszt, stb.)	
<p>A hallgatók a tantárgy tanórai keretében megbeszélte házi feladatokat, illetve beadandókat a megfelelő szakmai színvonalon és határidőre készítik. Az így kiadott feladatokra kapott osztályzatok átlaga alapján kerül megállapításra az osztályzat. Akik a feladatokat nem megfelelő színvonalon készítik el, vagy a megajánlott jegyet nem fogadják el, azoknak a tantárgyból szóbeli vizsgát kell tenniük.</p>	
Kötelező irodalom:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan. Budapest: Akadémiai Kiadó, 2021. 2. A. G. Cole: Management theory and practise (2020) 	
Ajánlott irodalom:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Julie A. Nelson: Emberarcú közgazdaságtan. Budapest: Pallas Athéné Könyvkiadó Kft., 2019. 2. Szűcs Krisztián - Törőcsik Mária: Fogyasztói magatartás - mintázatok, trendek, alkalmazkodás 	
Egyéb segédletek:	
A tárgy minőségbiztosítási módszerei:	

Dr. Beke Éva
egyetemi adjunktus
tantárgyfelelős